



# RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE, AMBIENTAL, SOCIAL E CLIMÁTICO (RSAC)

Data-Base 2023 - Ano 2024

## Controle de Versões

<b>Versão</b>	<b>Data</b>	<b>Autor</b>	<b>Aprovação</b>	<b>Observações</b>
1ª	28/03/2024	Compliance	Diretoria	*

## SUMÁRIO

1.	MENSAGEM DA DIRETORIA .....	4
2.	OBJETIVOS SUSTENTÁVEIS .....	5
3.	A UNAVANTI EM 2023 .....	5
4.	MATERIALIDADE .....	5
5.	GOVERNANÇA .....	6
6.	DIRETORIA.....	6
7.	ESTRUTURA DE ACESSORAMENTO .....	7
8.	PRODUTOS E SERVIÇOS .....	8
9.	DIVERSIDADE E INCLUSÃO.....	9
10.	RELAÇÃO COM FORNECEDORES .....	9
11.	AMBIENTES DIGITAL .....	10
12.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	11
13.	INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	12

## 1. MENSAGEM DA DIRETORIA

Este Relatório de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (RSAC) da **Unavanti Sociedade de Crédito Direto S/A (“Unavanti”)**, reflete o cenário da instituição com temática extremamente atual e importante, relacionadas aos desafios, nossas ações que envolvem os temas Sociais, Ambientais e Climáticos, cumprimos com o nosso objetivo.

Os valores da Unavanti estão pautados em:

- Foco no cliente;
- Espírito de equipe;
- Excelência;
- Cultura de conformidade;
- Transparência.

Para a implantação das diretrizes socioambientais e climáticas são adotadas ações proporcionais ao modelo de negócio, à natureza das operações e à complexidade dos produtos, dos serviços, das atividades e dos processos da instituição, as quais são transparentes e amplamente divulgadas pela Unavanti.

Estamos em processo contínuo de evolução, desenvolvendo a conscientização dos nossos colaboradores para possibilitar que os aspectos Social, Ambiental e Climática (“ESG”) estejam cada vez mais enraizados na cultura da Unavanti, seja na pauta de nossos produtos e serviços prestados.

Nosso objetivo vai muito além de apenas oferecer serviços financeiros.

Somos gratos pela confiança que os nossos clientes depositam em nós até aqui. Continuaremos a nos dedicar a prestar um excelente serviço e criando valor.

Juntos e em frente, sempre com você!

Maringá, 29 de março de 2024.

**GERMANO MENEGUETTE**

Diretor de Controles Internos e Compliance

## 2. OBJETIVOS SUSTENTÁVEIS

A Unavanti foi idealizada com base nos objetivos voltados à promoção de crescimento econômico inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, trabalho digno para todas as pessoas, construção de infraestruturas resilientes, inclusiva e sustentável e fomento à inovação.

Este é o primeiro documento em que a Unavanti comunica, de forma integrada, suas ações dentro dos temas Sociais, Ambientais e Climáticos. Os critérios Social, Ambiental e Climático integram a estrutura escolhida para reunir informações e demonstrar as partes interessadas como a instituição atende a sociedade e contribui para a prosperidade econômica, bem como para um futuro mais inclusivo, justo e sustentável.

Estamos comprometidos com o gerenciamento dos riscos socioambientais e climáticos relacionados ao nosso negócio e com o apoio a setores, atividades, projetos e ativos que tenham impactos socioambientais positivos.

## 3. A UNAVANTI EM 2023

- Total de 447 clientes;
- Mais de R\$ 1.552.096.358,72 (bilhões transacionados);
- Crescimento em 100% em volume de transações;
- 10 Colaboradores contratados.

## 4. MATERIALIDADE

O processo de avaliação das práticas Sociais, Ambientais e Climáticas, na cultura organizacional da Unavanti, traz das ações atuais, decorrentes das normas regulatórias e das melhores práticas adotadas pelo mercado.

Através deste processo, enxergamos como uma oportunidade para direcionar os esforços e as estratégias relacionadas a Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC).

- **Temas Materiais Abordados**

Financeiro	Social	Governança
Experiência do cliente	Diversidade e Igualdade	Ética, integridade e transparência
Desempenho econômico	*	Privacidade e segurança digital
Inovação e negócios	*	Marca e reputação

## 5. GOVERNANÇA

As ações relacionadas à Governança da Unavanti correspondem ao compromisso da empresa em atuar como referência em transparência, clareza nos processos, ética e efetividade na gestão de riscos. A nossa estrutura de Governança é pautada em deliberações éticas e fundamentadas em um processo decisório robusto, de modo a sempre considerar os impactos das ações para todas as partes interessadas.

Dessa forma, a seguir apresentaremos algumas ações e programas desenvolvidos dentro da estrutura de Governança da Unavanti com o intuito de apoiar o nosso modelo de negócio, a concepção dos nossos produtos e serviços e para todas as pessoas colaboradoras.

- Programa de Treinamentos internos e de Conscientização;
- Constituição de Comitês de Compliance;
- Diretório de Políticas e demais Documentos Institucionais;
- Programa de Ética e Integridade;
- Programa Prevenção à Lavagem de Dinheiro/Financiamento ao Terrorismo (PLDFT); e
- Programa de Controles Internos e Gestão de Riscos.

## 6. DIRETORIA

Sua principal função é supervisionar o processo decisório da Unavanti, assim como seu direcionamento estratégico. A Diretoria também é responsável pela aprovação, implementação e revisão de estruturas, políticas e relatórios da empresa que envolvam governança e controles internos, a prevenção aos crimes dispostos na Lei n.º 9.613/98; e gerenciamento de riscos.

## 7. ESTRUTURA DE ASSESSORAMENTO

A Unavanti determinou uma estrutura de assessoramento com foco em temas chave do negócio.

- **Comitê PLDFT**

Sua principal função é assegurar a conformidade de processos e procedimentos relacionados ao tema de PLD/FT, bem como analisar os dossiês elaborados pela área de Segurança do Cliente (responsável pelo monitoramento de transações) e deliberar quanto ao reporte das operações suspeitas ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (“COAF”). Periodicidade das reuniões: mensal.

- **Ouvidoria**

A Ouvidoria Unavanti tem como missão encantar os clientes, agindo para direcionar as demandas apresentadas em seus canais e manter a experiência dos clientes em um nível elevado. Isso é feito por meio da mediação de conflitos, apresentação de esclarecimentos e soluções, sempre com o objetivo de atuar como agente transformador e melhorar continuamente os serviços e produtos da Unavanti. Em 2023, não obtivemos reclamação dentro do nosso canal.

- **Canal de Transparência**

Sua principal função é receber e analisar as denúncias de infrações praticadas pelas pessoas colaboradoras, clientes, entre outros, bem como direcionar as sugestões recebidas através do Canal de Transparência disponibilizado em nosso site. As tratativas são realizadas sob demanda, sempre que algum relato é recebido.

- **Nossos colaboradores**

O Unavanti acredita em seus colaboradores como um diferencial para alavancar o desenvolvimento dos negócios e o crescimento sustentável. Para tanto, dedica especial atenção a todo um conjunto de iniciativas, para criar na companhia um ambiente saudável e que possibilite grandes entregas, carreiras profissionais de sucesso e pessoas realizadas dentro das suas atividades.

São fatores que, quando bem gerenciados, impactam a satisfação de clientes, fornecedores e partes interessadas.

Na busca de melhorar gradativamente todos os processos na gestão de pessoas, a Unavanti está preparando para gerenciar um plano de benefícios corporativos,

# Unavanti

criar e ampliar programas internos e acompanhar regularmente o nível de satisfação Unavanti na das equipes.

Para seguir com um olhar direcionado aos colaboradores, a Unavanti acredita que primeiro é preciso fortalecer a cultura, que está muito conectada a realização, inovação, empreendedorismo e resultados.

- **Foco**

Uma cultura de pessoas que sabem para onde estão indo e valorizam a eficiência e a excelência.

- **Todos Juntos**

Uma cultura de ousadia para realizar, experimentar e correr riscos, com colaboração e resiliência.

- **Feedback**

Uma cultura aberta, feita de pessoas que sabem ouvir e falar o que pensam, combinando a empatia e a assertividade.

Tais valores são a base para o Código de Conduta.

## 8. PRODUTOS E SERVIÇOS

Os Produtos e Serviços criados pela Unavanti como soluções para as pessoas empreendedoras precisam acompanhar a evolução em relação às preocupações advindas das temáticas Sociais, Ambientais e Climáticas. O tratamento dessas externalidades tem como objetivo alcançar a lucratividade, ao mesmo tempo em que buscamos assegurar o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Dentro do nosso escopo de atuação, mediante análise interna do perfil do cliente, a Unavanti pode permitir o acesso aos seguintes produtos e serviços:

- Conta Digital Pessoa Física e Jurídica
- Cartão de Crédito e Débito;
- Crédito Consignado;
- CDC Lojista;
- Crédito Pessoal;
- Antecipação de Recebíveis;
- Cobrança Registrada;

- Conta Escrow;
- Transferências via TED;
- Financiamento Imobiliário;
- Financiamento de Veículos; e
- Repasse de BNDES.

## 9. DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A Diversidade é um dos valores estabelecidos pela Unavanti com diferentes características de gênero, raça, sexualidade, culturas, histórias, habilidades, idades, entre outras, contribuem diariamente para que a empresa tenha uma cultura mais saudável, inovadora e humana.

Esse compromisso se traduz em respeito aos nossos funcionários, com a adoção de simplificação dos procedimentos para inclusão independente da orientação sexual e identidade de gênero.

## 10. RELAÇÃO COM FORNECEDORES

A Unavanti dedica atenção a toda a sua cadeia de valor, entendendo que os seus compromissos devem ser compartilhados com fornecedores e terceiros, fazendo com que a empresa possa estender a sua visão ESG - sustentabilidade ambiental, social e de governança para toda a sua rede de relacionamento comercial.

Para o processo de seleção e contratação de fornecedores, a Unavanti aplica critérios de avaliação dos aspectos previstos em suas políticas e normativos e trata de pactuar a concordância deles com o Código de Ética e com as cláusulas de proteção e garantias a compromissos com o meio ambiente e questões que envolvam trabalho infantil ou ainda escravo ou análogo.

A Unavanti monitora e registra todas as compras e contratações por meio de um processo de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLDFT), que avalia a conformidade das empresas sob os pontos de vista de integridade e reputacional antes de seguir para as próximas etapas de contratação. Os contratos são monitorados durante sua vigência para garantir a sua adequada medição e pagamento, vencimento e saldo, renovação, adição ou distrato.

## 11. AMBIENTES DIGITAL

Como uma plataforma digital em constante crescimento e atualização, a inovação faz parte do dia a dia do time de Tecnologia da Unavanti. As necessidades dos clientes estão em mudança constante, e a inovação é parte essencial para garantir que a Unavanti esteja sempre um passo à frente, além de incentivar a busca incessante pela melhoria da experiência dos clientes.

A inovação e o uso de tecnologias modernas, associados à simplicidade, já são marcas registradas dos serviços que a Unavanti oferece. Essa inovação pode ser manifestada de diversas maneiras, desde formas novas de fazer trabalhos antigos até a estruturação de novas ferramentas e serviços tecnológicos.

A inovação é um processo contínuo, incorporado na rotina da Unavanti e estimulado em todos os níveis da companhia. Os serviços digitais integrados Unavanti permitem acessos diversificados e complementares.

Essa infraestrutura avançada, escalável e evolutiva foi implementada com o foco em cinco pilares operacionais:

Pilares Operacionais				
Melhoria da produtividade por meio do uso de tecnologias	Escalabilidade / Dinâmica	Otimização do tempo de resposta	Alta Disponibilidade	Segurança

- **Aspectos ambientais e climáticos**

Os compromissos com as questões ambientais e os temas prioritários na pauta global permitem a Unavanti ser parte das soluções propostas pelas várias iniciativas das quais é signatário. A Unavanti atua com práticas, protocolos, procedimentos e análises que levam em conta o olhar da sustentabilidade em prol de iniciativas positivas. A estratégia está em elevar e consolidar a consciência das lideranças para práticas empresariais baseadas na geração de valor para todas as partes interessadas.

A forma com que lidamos com as questões ambientais e climáticas é uma preocupação constante para a Unavanti. Dentro das práticas proporcionais ao nosso modelo de negócio e à complexidade dos nossos produtos e serviços, ainda assim enxergamos espaço para melhorias significativas na priorização dessas questões. Enxergamos os aspectos que envolvem o tema como uma

oportunidade de conduzir os negócios em alinhamento com o nosso propósito e com nossas estratégias corporativas.

Desse modo, com o intuito de colaborar efetivamente com esta questão, adotamos práticas que contribuem diretamente para uma tratativa cada vez mais consciente do tema.

- **Economia de energia**

Visando ao consumo consciente de energia elétrica orientamos os colaboradores a diariamente desligarem os monitores e os computadores na sede após o término do expediente. A iluminação do local está programada para o funcionamento de 50% das lâmpadas de Led, sendo ligado 100% conforme a necessidade apenas nos locais críticos.

## 12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em conclusão, reafirmamos nosso compromisso com as questões sociais, ambientais e climáticas. Reconhecemos a importância de agir de forma responsável e sustentável, tanto para o bem-estar das comunidades em que operamos quanto para o futuro do nosso planeta.

Em relação ao aspecto social, continuaremos a priorizar a manutenção de um ambiente inclusivo, diversificado e seguro para nossos funcionários e parceiros. Buscaremos promover a igualdade de oportunidades, a diversidade e a equidade em todos os níveis da organização. Além disso, fortaleceremos nosso engajamento com as comunidades locais, apoiando iniciativas que melhorem a educação, a cultura, o esporte e assistência social.

No que diz respeito à responsabilidade ambiental, permanecemos empenhados em mitigar os impactos negativos de nossas operações. Investimos em tecnologias limpas e renováveis e de eficiência energética e promovemos o uso responsável dos recursos naturais. Ao mesmo tempo, continuamos a apoiar a conservação da biodiversidade e a preservação nos locais onde estamos inseridos.

Em suma, reiteramos nosso compromisso em integrar as considerações sociais, ambientais e climáticas em todas as nossas atividades. Acreditamos que, ao agir de forma responsável, podemos contribuir para um futuro melhor e mais sustentável, ao mesmo tempo em que criamos valor para nossos beneficiários, associados e comunidades locais.

Estamos determinados a ser exemplo, enquanto enfrentamos os desafios atuais do nosso mundo.

## 13. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

As atividades operacionais da Unavanti podem ser acompanhadas por meio do site institucional: **[www.unavanti.com.br](http://www.unavanti.com.br)**.

A Unavanti dispõe também de um canal de comunicação por e-mail vinculado aos correios eletrônicos: **[contato@unavanti.com.br](mailto:contato@unavanti.com.br)**.